



BLANCHE DE SAINT OLIVE

CHEFFE DE PROJET DIGITAL

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2022 - 2025 : Cheffe de projet digital

Freelance chez DIGITAL64, Biarritz

- Création et refonte de sites web** (outils CMS : Shopify, Wordpress, Duda, Webflow).
- Audit, recommandations UX** et implémentation d'optimisations de sites (outils : Hotjar, AB tasty, Figma, Jira).
- SEO** : audit avec Screaming Frog, recommandation d'optimisations et rédaction d'articles de blog.
- Création de contenus** visuels sous Canva : bannières de site, newsletters, flyers, campagnes...
- Acquisition marketing** : gestion de campagnes SEA et Facebook Ads.
- CRM** : création de campagnes email, newsletters et segmentation clients (outils : Klaviyo, Brevo).

2024 - 2025 : Responsable expérience client et logistique

Freelance part-time chez émoi émoi, Paris

Gestion du SAV, retours clients, avis clients, organisation du conditionnement et des réceptions de produits à l'entrepôt logistique, suivi des activités logistiques du site web.

2021 - 2022 : Responsable Digital Marketing

Freelance chez LANDIFORNIA, Hossegor

Expérience entrepreneuriale - lancement d'une entreprise de location de véhicules électriques (méhari et 2cv) : création d'un site de réservation en ligne, des supports de communication, de l'image de marque (charte graphique), recherche et négociation de partenariats.

2020 - 2021 : Responsable CRM opérationnel et stratégique

Alternance chez PATYKA & NUTRIMUSCLE, Paris

- CRM** : implémentation et gestion des bases de données dans Klaviyo.
- Segmentation** : définition des cibles, création des segments clients.
- Marketing Automation** : création des flows / campagnes email automatisées et de leurs contenus (nurturing, fidélisation...).
- Emailing** : Optimisation du contenu des emails transactionnels.

2017 & 2020 : Assistante e-commerce Manager

Stages chez TOSTADORA, Barcelone

- Création de campagnes** : site web, réseaux sociaux et e-mailing.
- Animation des réseaux sociaux** : marketing d'influence et gestion du programme d'affiliations (AWIN).
- SEO** : optimisations du site.
- SAV** : gestion du service client et de l'expérience client (France / UK / USA).
- Jira** : mise en place des cahiers de recettes pour les développeurs.

FORMATION

2020 - 2021 : MBA Marketing Digital

Institut Léonard de Vinci, Courbevoie

Alternance (3 semaines entreprise - 1 semaine à l'école).

2015 - 2020 : Master II Digital Marketing & Product

Management - English cursus

ESCE (Ecole Supérieure du Commerce Extérieur) -

International Business School, Paris.

2019 : Echange Universitaire de 6 mois au Vietnam à Hanoi - FPT University.

2015 : Baccalauréat STMG (Sciences et Technologies du Management et de la Gestion) - Mention Très Bien.

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Audit UX et Audit SEO
- Création et refonte de sites web sur des CMS
- Conseils en bon sens digital et e-réputation
- Gestion de CRM (Klaviyo, Mailchimp, Sendinblue / Brevo, Mailjet)
- Campagnes SEA et Social Ads
- Création de campagnes marketing digital
- Référencement SEO
- Gestion de campagnes d'affiliations (AWIN)
- A/B Test : site web et emailing
- Pack Office (Word, Excel, Powerpoint) et maîtrise de Canva
- Maîtrise de Jira / Hotjar / GA4
- A/B Test : site web et emailing
- SAV (Gorgias, Zendesk) / Baback
- Gestion de projets avec méthode AGILE (Trello, Notion)

COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

- Anglais : courant (Score TOEIC 830/990).
- Espagnol : opérationnel (Score COCEF 61/100).

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Sport : pilates, TRX, équitation.
- Voyages : Vietnam, Thaïlande, Indonésie, Californie (USA), Virginie (USA), Chypre, Portugal, Espagne, Irlande.
- Bénévolat : bénévole à l'Entraide Paroissiale d'Anglet.

CONTACT & INFOS

E-mail : blanchedesaintolive@icloud.com

Téléphone : 06 25 19 63 19

Date de naissance : 14 / 07 / 1996

Adresse : 98 rue Jean Jaurès,

92300 Levallois-Perret

Déplacement : Permis B + véhicule